



## **VEGÅRSHEI IL**

### **RETNINGSLINJER FOR KONKURRANSE- OG OVERTREKKSTØY, SPONSING OG ENKELTUTØVERES RETTIGHETER OG PLIKTER**

#### **A. Retningslinjer for alle**

1. Det skal være en felles overtrekksdress (heretter kalt klubbdress) for alle i Vegårshei IL. Ulike modeller kan benyttes, men design, farger, sponsorer m.v. skal være felles.
2. Sykkelgruppa kan anskaffe eget overtrekkstøy, som følge av Norges Cykleforbunds krav om godkjenning av både konkurranse- og overtrekkstøy.
3. Dersom klubbdressen ikke er egnet som oppvarmingstøy i en idrett, kan gruppen selv anskaffe egnet tøy. Det oppfordres til design som ligner på klubbdressen, samt påtrykk av klubbdressens sponsorer.
4. På årsmøtet velges det en person som har hovedansvaret for kontakt mot leverandør, bestilling og annen oppfølging av klubbdressen.
5. Hovedstyret har ansvar for å oppnevne et utvalg som arbeider med sponsorer til klubbdress.
6. Både klubbdress, annet overtrekkstøy, oppvarmingstøy og drakter m.v. til bruk i konkurranse skal være klubbens farger, blått og gult. Innslag av hvitt kan også benyttes.
7. Hvis det står i klubbens avtale med hovedsponsor at vedkommende skal ha eksklusivitet innenfor sitt område, må alle gruppene respektere det.
8. Hvis mulig fastsettes det i årlige budsjetter som vedtas av årsmøtet hvor mye som skal benyttes til å redusere gruppenes krav om utgiftsdekning og hvor mye som skal benyttes til å redusere utsalgspris på klubbdressene. Dersom det ikke er mulig at ordinært årsmøte kan fastsette dette, har hovedstyret utvidet med alle gruppene denne fullmakten.
9. Ulike modeller av klubbdress kan koste ulikt ved innkjøp, og kan derfor også ha ulik utsalgspris. Klubbdresser til barn og unge bør være rimeligere enn til voksne.
10. Fordeling av sponsorinntektene på gruppene gjøres etter budsjettert brutto omsetning.

#### **B. Gruppenes konkurransetøy**

1. Gruppene er selv ansvarlige for å anskaffe eller legge til rette for at utøverne kan kjøpe konkurransetøy.
2. Gruppene kan inngå avtaler med andre sponsorer enn de som er involvert i klubbdressen. Inntekter fra slike avtaler går uavkortet til den aktuelle gruppe.

3. Hvis det står i klubbens avtale med hovedsponsor eller sponsorer i forbindelse med klubbdressen at vedkommende skal ha eksklusivitet innenfor sitt område, må alle gruppene respektere det.
4. Gruppene må se til at eventuelle sponsormerker på konkurransetøyet er innenfor gjeldende regelverk.

### **C. Utøvernes plikter og rettigheter**

1. Alle utøvere i både individuelle idretter og lagidretter oppfordres til å benytte klubbdress i konkurransesammenheng.
2. I lagidretter må utøverne benytte gruppas/lagets konkurransetøy.
3. Utøvere i individuelle idretter oppfordres til å bruke konkurransetøy med klubbdesign i arrangement på høyere og nasjonalt nivå.

### **D. Sponsing av utøvere i individuelle idretter**

1. Enkeltutøvere kan inngå egne private sponsoravtaler innenfor de begrensninger som følger av disse retningslinjene. Hvis det står i klubbens avtale med hovedsponsor eller sponsorer i forbindelse med klubbdressen eller konkurransetøy at vedkommende skal ha eksklusivitet innenfor sitt område, må utøveren respektere det.
2. Utøvere har anledning til å inngå sponsoravtaler med utstyrsleverandører utenom konkurransetøy og overtrekkstøy.
3. Dersom en utøver velger å inngå private sponsoravtaler (utover pkt. D 2) som innebærer at idrettslagets konkurransetøy og klubbdress ikke benyttes, kan utøveren ikke påregne å motta støtte utover dekning av startkontingent.
4. Utøvere som er en del av regionale eller nasjonale team, team knyttet til videregående skoler, elever ved idrettsgymnas e.l., kan være pålagt av teamet / skolen å benytte teamets konkurranse- og overtrekkstøy. Hvis det i et teams / skoles bestemmelser er åpning for bruk av klubbens tøy, oppfordres utøverne til å bruke dette. Utøvere i team / idrettsgymnas kan motta støtte utover dekning av startkontingent, omfang bestemmes av aktuell gruppe.
5. I spesielle tilfeller kan styret vurdere om enkeltutøvere kan ha annen reklame eller sponsormerker på idrettstøyet. Eksempel på dette er stipend fra Fylkeskommunen og lignende.